

DLG-Image-Barometer 2010:

Die 60 besten Unternehmen

Viele Unternehmen der deutschen Agrarwirtschaft haben ihr Image deutlich verbessert. Das zeigt das aktuelle 15. DLG-Image-Barometer. Hans-Georg Burger stellt die Ergebnisse vor.

2010 war für die Landwirte durch die Witterungsextreme ein Jahr voller Herausforderungen, vor allem zur Erntezeit mit so viel Regen wie noch nie. Das hat auch im Imagebarometer Spuren hinterlassen. Denn bei Feuchte funktioniert beispielsweise eine Technologie besser, eine andere wiederum hat dann ihre Probleme. Auffallend bei den Antworten war auch, dass es mehr als in den Vorjahren besondere Pluspunkte für vorzügliche Serviceleistungen im Umgang mit Aushilfsmaschinen bzw. weniger Nennungen bei fehlender Sensibilität im Kunden- und Serviceverhalten für die Notlage der Landwirte gab. Wenn der Landwirt in seiner schwierigen Lage beim Service keine Kulanz und kein „Sich-Kümmern“ spürt, hat das Auswirkungen in Form von weniger Nennungen.

Landtechnik

Zum insgesamt elften Mal hat die Allgäuer Landtechnik-Marke **Fendt** des Agco-Konzerns die Spitzenposition errungen und diesmal mit ihren seit dem Jahr 2000 höchsten Imagewerten. **Claas** und **John Deere** liegen bei der Frage nach den besonders guten Unternehmen wie 2008 gleichauf dahinter. Während **Fendt**

insgesamt als besonders gutes und innovatives Unternehmen gilt und bei den Tierproduzenten sowie in Süd- und Nordwestdeutschland mit den meisten Nennungen vorne liegt, hat es auch gemeinsam mit Claas die besten Noten in Sachen Werbung und Unternehmensauftritt erhalten. John Deere ist weiterhin Imageführer in Ostdeutschland und hat im Ackerbau knapp die Nase vorn vor Claas und Fendt, während Claas gegenüber dem Vorjahr deutlich mehr Nennungen als besonders innovatives Unternehmen erhalten hat und hier nur knapp hinter Fendt liegt. Auch bei allen Fragen in Sachen Unternehmensauftritt, sei es im werb-

lichen Bereich wie auch in der Internetkommunikation, hat Claas die besten Noten erhalten.

Bodenbearbeitung

Die Bereiche Bodenbearbeitung und Saatbettbereitung stehen bei führenden Landwirten seit Jahren mit oben an, weil der Boden und die Bodenfruchtbarkeit für das wirtschaftliche Ergebnis der Betriebe einen außerordentlichen Stellenwert haben. Hinzu kommt, dass die mittelständischen Spezialisten unter den Herstellern immer wieder mit Innovationen aufwarten und die Technik insgesamt einen hohen Stand aufweist. Die Spezialisten **Horsch**, **Amazone** und **Lemken** haben ihre guten Positionen im Ranking eindrucksvoll gefestigt, dies gilt auch für **Väderstad**. Bei allen Fragen konnte Amazone Zuwächse erzielen und verzeichnet in diesem Jahr ihren höchsten Imagewert. Dass mit **Kuhn**, **Kverneland** und **Pöttinger** weitere Hersteller mit Angeboten auch für diese Arbeitsbereiche neben den Spezialisten **Köckerling**, **Rauch** und **Rabe** unter den Top 20 sich befinden, unterstreicht die Stärke dieses Technikbereichs. Neben bester Technik erzielen auch

Landtechnik

Rang	Firma	2010 (Punkte)	2009 (Punkte)	2008 (Punkte)
1	Fendt	99,8	99,5	99,4
2	Claas	97,0	98,0	96,8
3	John Deere	93,5	94,7	94,6
4	Horsch	84,2	85,9	80,9
5	Amazone	83,2	80,5	79,5
6	Lemken	81,9	82,5	79,7
7	Krone	72,1	71,9	73,6
8	New Holland	67,3	63,3	62,2
9	Väderstad	62,5	61,9	46,2
10	Kuhn	58,7	52,4	55,7

max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2010



zündende neue Konzepte und die auf den DLG-Feldtagen zum Ausdruck kommende pflanzenbauliche Kompetenz Wirkung bei den Landwirten. Dies zeigt sich u. a. an den Zunahmen bei Amazone.

Zu den Marken mit dem höchsten Imagezuwachs in den letzten fünf Jahren unter den Top-10-Platzierten gehört **New Holland**, die 2010 ihre insgesamt höchsten Imagewerte erzielt. Dass der Futterernte-Hersteller **Krone** in diesem Jahr bei der Frage nach den besonders guten Unternehmen seine in 15 Jahren beste Bewertung und insgesamt zugleich sein zweitbestes Gesamtergebnis erzielte, unterstreicht, wie sehr das Unternehmen sein Profil gefestigt hat. Den Sprung unter die zehn Imagebesten wieder geschafft hat das französische Unternehmen Kuhn mit seiner breiten Palette von der Bodenbearbeitung bis hin zur Futterernte und Fütterungstechnik.

Zu den hochgeschätzten Unternehmen gehören weiter die Traditionsmarken **Deutz-Fahr**, das nur knapp den Platz unter den besten Zehn verfehlte, sowie **Case IH**. Das Landtechnikunternehmen **Grimme** hat als Spezialist in der Kartoffeltechnik bei

allen Fragen, angefangen von den besonders guten und innovativen Unternehmen bis hin zum wirksamen Unternehmensauftritt und Information in Werbung und im Onlinebereich, sich ein starkes Profil erworben. Dies gilt auch für **Dammann**. Der Spezialist für Pflanzenschutztechnik hat in diesem Jahr seinen bisher höchsten Imagewert erreicht. Dass das Unternehmen vor allem als besonders innovativ gilt, unterstreicht, dass Dammann in dieser Rubrik wieder den Sprung unter die Top 10 geschafft hat.

Technik Tierhaltung

Noch nie hat der Sektor Melktechnik insgesamt so viele Nennungen erhalten. Und noch nie waren im Bereich Technik Tierhaltung so viele Hersteller aus dem Sektor Melktechnik unter den Top 25 platziert. Zugleich weist der Bereich Technik Tierhaltung von allen Branchen nach der Bioenergie die meisten Veränderungen auf. Hieran sind auch Strukturveränderungen ablesbar, die dieser Technikbereich in den letzten Jahren im Herstellerumfeld erfahren hat.

Insgesamt bereits zum vierten Mal hat **Big Dutchman**, der weltweit größte

Stalleinrichter für die moderne Geflügel- und Schweinehaltung, die Spitzenposition errungen und sie weiter gefestigt. Nachdem der Melktechnik-Hersteller **GEA Farm Technologies (Westfalia Surge)** im letzten Jahr sein bisher bestes Ergebnis erzielte, konnte er diesmal nicht ganz so viele Nennungen erreichen. Im Bereich Milchproduktion ist das Unternehmen mit deutlichem Abstand Imageführer. Auch in Süddeutschland sowie in Ostdeutschland hat es von allen Herstellern aus dem Bereich Technik Tierhaltung die Spitzenposition inne. Zudem erhält es die besten Noten in Sachen Werbung und Unternehmensauftritt. Mit hohem Interesse wird im Markt die Entwicklung des neuen Markenauftritts beobachtet, der auf der letzten EuroTier vor zwei Jahren vollzogen wurde. Dass die Umsetzung weiterhin erheblicher Anstrengungen bedarf, ist aus den Antworten im Imagebarometer zu entnehmen. Nannten im Vorjahr erst 7 % der befragten Landwirte den neuen Markennamen, so stieg dieser Anteil inzwischen auf 18 %. Allerdings sagten 82 % den bekannten und gelernten Begriff „Westfalia“ (im Vorjahr noch 93 %).

Technik Tierhaltung

Rang	Firma	2010 (Punkte)	2009 (Punkte)	2008 (Punkte)
1	Big Dutchman	94,9	95,5	96,0
2	Westfalia/GEA Farm Technologies	90,0	93,3	91,5
3	Lely	85,6	78,0	74,6
4	DeLaval	84,5	78,9	86,1
5	WEDA	80,6	74,6	74,7
6	Schauer	73,6	66,8	65,7
7	Lemmer-Fullwood	63,7	54,0	60,9
8	TEWE	57,5	52,0	48,0
9	BouMatic	54,5	47,0	32,0
10	Meyer-Lohne	54,0	50,0	37,0

max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2010

Bemerkenswert ist, dass der Melkroboter-Hersteller **Lely** erstmals in der Rangliste den dritten Rang vor DeLaval erreicht. Lely gehört damit zu den Herstellern mit den höchsten Imagezuwächsen in den letzten Jahren in diesem Sektor. Es zeigt sich, dass das automatische Melken mit diesem Unternehmen verbunden wird, weil es bei der Frage nach den innovativsten Unternehmen erstmals Rang 2 nach Big Dutchman erringt. Mit **Lemmer-Fullwood** und **BouMatic** befinden sich weitere zwei Melktechnikhersteller unter den Top 10, wobei die amerikanische Melktechnikmarke BouMatic erstmals den Sprung in die Rangliste der Top 10 geschafft und in den letzten Jahren insgesamt die höchsten Zuwächse erzielt hat. Lemmer-Fullwood konnte ebenfalls bei allen Fragen Zuwächse erzielen und erreichte seinen bisher höchsten Imagewert. Mit **Happel** und **Dairymaster** verzeichnen zwei weitere Melktechnik-Hersteller Platzierungen.

Im Bereich Technik Schweineproduktion gehören neben Big Dutchman die Firmen **WEDA**, der österreichische Technikanbieter **Schauer** und der Spezialist für automatische Ar-

beitsabläufe, Fütterungsanlagen und Wiegetechnik **TEWE Elektronik** und zum ersten Mal seit 1996 der Hersteller von automatischen Fütterungsanlagen **Meyer-Lohne** wieder zu den zehn Imagebesten. Dabei erzielten sowohl Schauer, TEWE Elektronik wie auch Meyer-Lohne ihre bisher besten Ergebnisse.

Futtermittel und Betriebsmittel

Der langjährige Imageführer **Schaumann** ist wieder Erster in der Imagelangliste vor den Futtermittelwerken der **Raiffeisen-Gruppe**, die 2009

zum zweiten Mal in 15 Jahren die meisten Punkte erhielten. Die Futtermittelsparte der **Raiffeisen-Gruppe** hat weiterhin die meisten Nennungen bei der Frage nach den besten Unternehmen, während Schaumann als der innovativste Betriebsmittelanbieter gilt. Die traditionsreiche Futtermittelmarke **Deuka** hat ihren im Vorjahr errungenen dritten Rangplatz weiter festigen können.

Bemerkenswert in diesem Bereich sind die deutlichen Mehrnennungen der Anbieter von Präparaten für die Vorsorge und Behandlung von Tierkrankheiten, nämlich **Boehringer-Ingelheim**, **Pfizer** und **BAYER Tiergesundheit**. Dabei haben sowohl Boehringer-Ingelheim als auch Pfizer erstmals den vierten bzw. fünften Rang errungen – und das mit ihren bisher höchsten Imagewerten.

Ihre hervorragenden Positionen unter den Imagebesten haben die Futtermittelhersteller **Bergophor**, **Josera** und **Sano** gefestigt. Erstmals unter den Top 10 konnte sich das Zuchtunternehmen **Masterrind**, Verden, platzieren. Zu den ebenfalls geschätzten Unternehmen bei den Profi-Tierhaltern gehören das dänische Schweinezuchtunternehmen **DanZucht**, der Spezialist für Schweineernährung

Betriebsmittel Tierhaltung

Rang	Firma	2010 (Punkte)	2009 (Punkte)	2008 (Punkte)
1	Schaumann	91,9	90,3	91,5
2	Raiffeisen	90,7	91,3	90,9
3	Deuka	77,6	76,2	70,8
4	Boehringer Ingelheim	74,7	65,4	68,6
5	Pfizer	70,4	57,6	63,7
6	BAYER Tiergesundheit	69,7	75,8	80,6
7	Bergophor	66,7	65,7	67,0
7	Josera	66,7	72,0	69,0
9	Sano	60,1	66,0	69,0
10	Masterrind	58,6	46,0	45,0

max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2010



UNA-HAKRA, der Lieferant von Tierzuchtzubehör **Schippers**, der Hersteller von Mineralfutter **Vilomix**, **Lohmann-Tierzucht** und die Tierfuttermarke **Hendrix** der niederländischen Nutreco-Gruppe.

Pflanzenschutz und Saatgutwirtschaft

Zum zweiten Mal in der Geschichte des Imagebarometers konnte **BAYER** die Spitzenposition im Sektor Pflanzenschutz und Saatgutwirtschaft erringen, nachdem **BASF** zwölfmal diesen Rang erreicht hat. Beide Unternehmen liegen bei fast allen Fragen sehr eng zusammen. BAYER hat ihre insgesamt höchsten Nennungen erhalten. Während beide bei der Frage nach den besonders guten Unternehmen gleichauf liegen, hat BAYER beim Innovationsprofil wie auch bei den Fragen in Sachen Unternehmensauftritt, werbliche und Online-Kommunikation die Nase vorn. Die Antworten zeigen, dass das Leverkusener Unternehmen, das für das kommende Jahr bereits ein neues innovatives Fungizid-Produkt angekündigt hat, im Moment über ein sehr modernes Produktportfolio verfügt.

Die diesjährige Wettermisere hat auch im Saatgutbereich Spuren hinterlassen. Nachdem **KWS** in den vergangenen Jahren viermal hintereinander den dritten Rang vor **Syngenta** erringen konnte, haben KWS und ihre Getreidemarke **KWS Lochow** die Auswirkungen des Wetters zu spüren bekommen. Ihre in diesem Jahr gestartete neue QualitätsPlus-Strategie für Weizensaatgut sollte zu einer höheren Wertschöpfung bei den Landwirten führen. Doch das Wetter machte einen Strich durch die Rechnung, denn es gibt in diesem Jahr einfach zu wenig Qualitätssaatgut. Wie Nachfragen zeigen, wird die neue Strategie als notwendig befürwortet. Zu den Image-Besten in diesem Sektor gehört **Saaten-Union**, die ihr gutes Imageprofil weiter gefestigt hat. Im Vergleich zu den Vorjahren konnte **Pioneer** an Nennungen zulegen und **Monsanto** ihre Imageposition stabilisieren, nachdem in den Vorjahren die Imagekurven durch ein Auf und Ab gekennzeichnet waren. Weiter leicht verbessern konnten sich die **Deutsche Saatveredlung (DSV)** und **Du Pont**. Zu den weiteren von den Landwirten ge-

schätzten Züchter-Häusern gehören **Strube-Dieckmann**, die nur knapp einen Rang unter den Top 10 verfehlt hat, sowie **Rapool-Ring**, **BayWA** als Saatguterzeuger mit weiter steigenden Nennungen, die **IG Pflanzenzucht**, **Limagrain Nickerson** sowie **NPZ (Norddeutsche Pflanzenzucht)** und **R.A.G.T.** Hierzu gehören im Bereich Pflanzenschutz auch **Spieß-Urania**, die deutsche Tochter eines international aufgestellten Handelsunternehmens, sowie **Stähler** und **FCS-Feinchemie Schwebda**.

Dienstleistungs-Bereich

Einige Banken wie auch Versicherungen haben bei den Landwirten weiter an Vertrauen gewonnen und diese sind mit ihnen als Partner bei Finanzierungen und Risikoabsicherungen zufrieden. Dies hat auch zu deutlichen Mehrnennungen und zu Punktzuwächsen geführt. Dadurch gab es bei den Dienstleistern einen Wechsel beim Imageführer, denn die **Volksbanken**, die bereits in der Finanzkrise bei den Landwirten deutlich Pluspunkte erhalten haben und ihre bisher besten Imagewerte

Agrarchemie/Saatgut

Rang	Firma	2010 (Punkte)	2009 (Punkte)	2008 (Punkte)
1	BAYER CS	99,2	95,6	93,7
2	BASF	97,3	98,0	98,5
3	Syngenta	86,5	84,7	82,2
4	KWS	83,1	85,4	84,4
5	Saaten-Union	68,5	65,9	67,7
6	Pioneer	65,2	56,5	55,7
7	Monsanto	56,3	57,6	56,8
8	Lochow Petkus	53,8	61,7	46,9
9	DSV	51,7	47,5	44,5
10	Du Pont	49,9	47,1	43,0

max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2010

erzielten, haben nach zehn Jahren und zum insgesamt vierten Mal die Spitzenposition vor der **Raiffeisengruppe** erreicht. Wie die Ergebnisse zeigen, liegen die drei Erstplatzierten, neben den Volksbanken und der Raiffeisengruppe die **DLG**, in diesem Jahr eng zusammen.

Sind die Volksbanken und Raiffeisen bei der Frage nach den besonders guten Dienstleistern voraus, so haben hinsichtlich der besonders innovativen Dienstleister die Volksbanken und die DLG die höchsten Imagewerte. Beim Internet erhält die DLG die besten Noten vor den Volksbanken. Die **R+V-Versicherungsgruppe** und die **Sparkassen** sind wie im Vorjahr Viert- und Fünftplatzierte. Auch die **DKB (Deutsche Kreditbank AG)** hat das Vertrauen ihrer Landwirte als Kunden in Ostdeutschland, wo sie wieder Imageführer bei den Dienstleistern ist, offensichtlich wieder zurückgewonnen. Hierauf weisen die deutlichen Mehrnennungen gegenüber dem Vorjahr hin. Bemerkenswerte Zuwächse weisen auch die **Maschinenringe** auf. Ihre Dienstleistungen und ihre Verlässlichkeit waren gerade in diesem Jahr besonders gefragt. Wie die vielen Nennungen in Bayern, aber auch in Niedersachsen andeuten, waren die

Landwirte offensichtlich damit auch zufrieden. Zu den ebenfalls geschätzten Dienstleistern gehören die **Allianz**, die **Landwirtschaftliche Rentenbank**, die **Landwirtschaftskammern**, die **Vereinigte Hagelversicherung** sowie die Versicherungen **VGH** und **Provinzial**.

Bereich Erneuerbare Energien

Bei der ersten Befragung dieses Bereichs vor vier Jahren waren erst wenige Unternehmen schon etwas profiliert. Doch dies hat sich inzwischen erheblich verändert, wie die Ergebnisse belegen. Die Branche

weist zum einen weiterhin die meisten Rang- und Punktveränderungen auf, zugleich haben eine Reihe von Unternehmen bemerkenswerte Zuwächse, andere auch deutliche Rückgänge zu verzeichnen. Kamen in den letzten Jahren von den zehn Imagebesten allein sechs aus dem Bereich Biogas, so hat dies in diesem Jahr eine auffallende Veränderung erfahren. Neben vier Biogasausrüstern sind nun drei aus dem Bereich Solarenergie und zwei gehören zum Sektor Windenergie. Auch unter den Top 20 sind weitere Anbieter aus dem Solarenergiebereich. Sie haben in diesem Jahr, wie die Nennungen zeigen, dem Imagebarometer einen zusätzlichen Stempel aufgedrückt. In diesem Sektor kann inzwischen von zwei Imageführern im Agrarbereich gesprochen werden: Es ist zum einen der Anbieter von Windenergieanlagen **Enercon**, der Marktführer in Deutschland, und zum anderen der Ausrüster von Biogasanlagen **MT-Energie**. Wie die Ergebnisse zeigen, hat dieses Unternehmen von den Imagebesten in den letzten vier Jahren insgesamt am meisten Profil gewonnen. **Biogas Nord** und **EnviTec Biogas** gehören als gemeinsame Drittplatzierte ebenfalls mit zu

Dienstleister (Banken, Versicherungen, Organisationen, Medien usw.)

Rang	Firma	2010 (Punkte)	2009 (Punkte)	2008 (Punkte)
1	Volksbanken	89,9	88,6	87,6
2	Raiffeisen	89,3	92,6	93,0
3	DLG	89,1	86,4	88,2
4	R+V	79,2	84,0	80,5
5	Sparkassen	76,5	81,3	83,4
6	MR (Maschinenringe)	73,5	66,1	65,8
7	DKB-Bank	68,9	57,1	74,5
8	DBV	61,4	67,8	60,0
9	LVM-Versicherungen	60,7	55,8	57,8
10	Nord LB	58,0	43,7	52,7

max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2010

Bioenergie, Erneuerbare Energien (Biogas, Windkraft, Photovoltaik usw.)

Rang	Firma	2010 (Punkte)	2009 (Punkte)	2008 (Punkte)
1	Enercon	88,5	89,1	89,0
2	MT-Energie	87,5	79,1	74,2
3	Biogas Nord	69,8	68,9	80,9
3	EnviTec Biogas	69,8	73,5	68,5
5	Schott Solar	69,7	50,1	32,5
6	Schmack Biogas	62,8	81,5	78,2
7	Schnell (Zündstrahlm.)	58,0	57,5	61,5
8	SolarWorld	56,6	59,5	39,0
9	Vestas	54,4	38,5	53,0
10	SMA Solar AG	51,4	36,0	12,0

max. 100 Punkte

Quelle: DLG-Trendmonitor, 10/2010



den Imagebesten. Einen auffallenden Sprung nach vorne mit erheblichen Zuwächsen erzielte **Schott Solar**, das Tochterunternehmen der traditionsreichen Schott AG. Das Unternehmen hat seine Photovoltaikkompetenz in den letzten Jahren auch durch Gebrauchswertprüfungen bei der DLG für die Praxis bestätigen lassen, was sich offensichtlich auch im Image positiv niederschlägt. Mit **SolarWorld** und **SMA Solar** sind zwei weitere Solarunternehmen unter den zehn Imagebesten platziert. Auffallend ist, dass die international operierenden Unternehmen aus der Solarindustrie auch bei den Landwirten sehr profiliert sind. Mit **Vestas**, dem dänischen Weltmarktführer und Hersteller von Windenergieanlagen, befindet sich ein weiterer Hersteller aus diesem Sektor in der Rangliste der Top 10. Der Hersteller von **Zündstrahlmotoren Schnell** hat wie in den Vorjahren einen Platz in der Bestenliste errungen und damit seine Position gefestigt.

Zu den weiteren Unternehmen mit guten Imagewerten zählen das Solarunternehmen **IBC Solar**, das deutliche Zuwächse zu verzeichnen hat, das österreichische Unterneh-

men **Jenbacher**, das zum Weltkonzern General Electric (GE) gehört, der dänische Weltmarktführer und Hersteller von Windenergieanlagen **Vestas**, **Seva Energie AG** als einer der führenden Hersteller von Blockheizkraftwerken, unter anderem für Biogasanlagen, **Nordex** als ein weiterer Hersteller von Windenergieanlagen und **Lipp** als Ausrüster u. a.

für Biogasanlagen und Behälterbau. Erstmals eine beachtliche Zahl an Nennungen hat das Unternehmen **Viessmann** erhalten, das einer der führenden Herstellern von Heiztechnik-Systemen ist und zu dem auch **Schmack Biogas** inzwischen gehört.

*Hans-Georg Burger,
DLG Senior Consultant*

Die Bewertung

Es wurden 307 führende Landwirte aus dem DLG-Panel telefonisch befragt. 38 % davon sind Ackerbauern, 34 % Milcherzeuger, 33 % Schweinehalter und 5 % Geflügelproduzenten. Die Befragung wurde im Auftrag der DLG vom Marktforschungsinstitut Kleffmann Group (Lüdinghausen) von Mitte bis Ende September durchgeführt. Die Landwirte wurden danach gefragt, welche Firmen sie aus den Bereichen Landtechnik, Technik und Betriebsmittel Tierhaltung, Pflanzenschutz und Saatgut sowie Dienstleistungen (Banken, Versicherungen, Organisationen und Medien) und Bioenergie als „besonders gut“ sowie als „besonders innovativ“ einschätzen. Auch wurde gefragt, welche Firmen besonders gut und einfallsreich werben und welche die besten Internet-Angebote haben. Maximal fünf Unternehmen pro Bereich konnten in den offenen Fragen genannt werden. Es wurden keine Firmennamen vorgegeben. Bei einem maximal zu erreichenden Wert von 100 Punkten wird die Einschätzung des Faktors „besonders gutes Unternehmen“ mit 50 % gewichtet, das Kriterium „besonders innovativ“ mit 30 % und die einfallsreiche und gute Werbung sowie die Internet-Präsentation mit jeweils 10 %.